



## **COMUNICATO STAMPA**

### **Al via la distribuzione della nuova “Guida pratica del cittadino 2010-2011”: uno strumento per migliorare l’accesso dei bergamaschi ai servizi pubblici**

*Le oltre 30.000 copie saranno distribuite capillarmente a tutte le famiglie con le Pagine Gialle Casa*

*Bergamo, 7 settembre 2010* - E’ stata presentata oggi dall’Assessore all’Innovazione tecnologica **Marcello Moro** e da **Antonello Angeleri**, Responsabile Relazioni Istituzionali di Seat PG, la nuova “**Guida pratica del cittadino 2010-2011**” realizzata da Seat PG in collaborazione con il Comune di Bergamo. Le oltre 30.000 copie della guida saranno distribuite nelle abitazioni dei bergamaschi unitamente a PagineGialle Casa.

La pubblicazione, composta di 32 pagine a colori, è uno strumento di facile consultazione che permette di trovare rapidamente informazioni utili sulla Pubblica Amministrazione e di migliorare la comunicazione tra cittadini e gli enti pubblici. Contiene i riferimenti dei principali Uffici Pubblici del Comune di Bergamo e racchiude numerose informazioni utili per i cittadini: fa conoscere, ad esempio, le procedure corrette da mettere in atto in alcune particolari situazioni della vita (come la nascita di un figlio) e fornisce indicazioni utili su attività da fare durante il tempo libero.

Per rendere più facile e gradevole la consultazione, la Guida è divisa in 15 sezioni tematiche tra le quali gli “Eventi della vita” (abitare, studiare, avere una famiglia, etc.), “Comunicare”, “Fare e non fare certificati” (che indica anche quando è possibile fare un’autocertificazione), “Il Comune sul territorio”, “Spostarsi” e “Giovani sport e tempo libero”.

La distribuzione della “Guida pratica del cittadino 2010-2011” con le Pagine Gialle Casa garantisce una diffusione di massa della pubblicazione e contribuisce a valorizzare i servizi delle Istituzioni Pubbliche.

Oltre ad essere distribuita con le PagineGialle Casa, la Guida sarà disponibile anche presso l’Ufficio Relazioni con il Pubblico del Comune di Bergamo e sul sito istituzionale [www.comune.bergamo.it](http://www.comune.bergamo.it), oltre che sulla home page dei siti [www.paginegialle.it](http://www.paginegialle.it) e [www.paginebianche.it](http://www.paginebianche.it) cliccando sul link “Guide Pratiche al cittadino”.

*“L’Amministrazione comunale ritiene fondamentale la centralità del rapporto con il cittadino, sia attraverso forme tradizionali ma sempre utili come la “Guida pratica del Cittadino”, sia attraverso strumenti innovativi come quelli on-line sui quali il Comune sta investendo in modo importante e significativo – commenta l’Assessore all’Innovazione tecnologica del Comune di Bergamo, **Marcello Moro** -. L’obiettivo finale è facilitare i rapporti con l’Istituzione e renderli sempre più veloci, proficui e corretti, limitando al minimo gli spostamenti degli utenti”.*

*“Seat PG è lieta di essere ancora una volta al fianco del Comune di Bergamo - ha affermato **Antonello Angeleri, Responsabile Relazioni Istituzionali di Seat PG** - per informare i cittadini sui numerosi servizi che la Pubblica Amministrazione ha messo a punto per la collettività e che possono essere utili nella vita quotidiana delle famiglie bergamasche. Grazie all’esperienza come editore e alla sua capillare capacità di distribuzione, Seat PG è un partner ideale per gli enti pubblici che desiderino costruire e mantenere un filo diretto con i cittadini, in un’ottica di trasparenza, chiarezza ed efficacia della comunicazione pubblica”.*

## **Seat PG**

Il Gruppo SeatPG è uno dei principali operatori a livello mondiale nel settore della pubblicità direttiva multimediale con un'offerta "carta-telefono-internet" e con strumenti complementari di comunicazione come il one-to-one marketing. Da oltre 80 anni SeatPG propone servizi di informazione, strumenti di reperibilità e di comunicazione. È una storia di successo costruita su un marchio conosciuto da tutti gli italiani, su una rete commerciale di oltre 2.000 persone, su una tecnologia in costante evoluzione, su un database di 13 milioni di famiglie e 4 milioni di operatori economici (dati 2009), e su una vasta gamma prodotti che garantisce la disponibilità di un vero "sistema" integrato di comunicazione a circa 500 mila Clienti italiani: 53 milioni di volumi distribuiti nelle case e negli uffici (dati 2009), circa 29 milioni di chiamate directory assistance (dati 2009) e circa 323 milioni di visite sulle directories internet (dati 2009) mettono in contatto persone e aziende, esigenze e soluzioni e favoriscono gli scambi economici.

### **Contatti per la stampa:**

#### **SeatPG**

Comunicazione SeatPG  
comunicazione.stampa@seat.it  
Tel. 011.435.2884

#### **Burson-Marsteller**

Antonella Violante – Alessia Quaglio  
antonella.violante@bm.com; alessia.quaglio@bm.com  
Tel. 02.721431

### **Comune di Bergamo**

glazzari@comune.bg.it  
Tel. 035.399156